

2025年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	湛江市科学技术协会			
基本信息	财政供养人员数	32	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	672.54	财政拨款	672.54
	项目支出	90.84	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	35	市本级使用资金	863.38
	其他事业发展性支出	50.48	拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	<p>完成中国科协、省科协、市委、市政府、市人大、市政协交给的各项工作任务。完成“四服务一加强”的工作职责，助力实施创新驱动战略和促进经济社会发展。履行服务市委市政府中心工作；履行服务提高全民科学素质服务职能；履行服务科技工作者；履行服务创新驱动发展战略；加强自身建设，提高科普工作服务能力。1. 围绕创新驱动和服务科技工作者推动学会工作上新台阶；积极推进科技社团党建工作，开展科技社团考核评估；落实省科协“百院千队万人”服务区域协调发展工程；积极打造高端学术论坛品牌，带动科技社团学术交流活动繁荣发展；进一步拓展科技社团公共空间，推动学会有序承接政府转移职能工作；发挥科普工作主要社会力量作用服务公民科学素质提高；积极做好海智和对外交流工作，开展2025年湛江“最美科技工作者”评选。2. 认真贯彻落实《湛江市科普文化旅游融合发展三年行动方案（2023-2025年）》，推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设，助力全市经济社会高质量发展；充分发挥全民科学素质行动牵头作用，聚焦青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员“五大人群”，精准施策提升科学素养；强化科普阵地建设和管理，不断提升科普公共服务能力；加强科普人才队伍建设，不断壮大科普志愿者队伍；积极开展各类科普宣传活动，推动科普服务深入农村、社区、学校、家庭、企业；加强科普资源有效补给，加大力度推动科普内容资源创作和传播能力，多渠道推进科普信息化、数字化建设，提升科普服务的影响力和覆盖面。3. 打造湛江青少年科技教育品牌：围绕青少年健康成长，打造青少年科技竞赛品牌；围绕学校全面发展，打造校园科学普及品牌；围绕教师核心素质提升，打造提高教师科学素质品牌；围绕优化整合社会资源，打造社会资源深度融合发展品牌。4. 加强自身建设：进一步加强市科协十届全委会的组织建设，建立和完善与全委会委员、常委的沟通及服务机制，拓宽渠道发挥好全委会的作用。</p>			
年度重点工作任务	主要实施内容	关键性指标	实现值	
密切联系科技工作者，宣传党的路线方针政策，开展科技工作者状况调查研究，建设科技工作者之家。开展学术交流，培育科学文化，推进全市创新体系建设。	在“科技工作者日”开展慰问科技工作者活动。开展5-8场学术交流活动。组织科技工作者代表开展意识形态教育。	科技人物宣传人次(人)	18	
		宣传优秀科技工作者和创新团队人次(人)	18	
		活动覆盖人数(人)	300	
		学术交流活动(场)	5-8	
		专家参与人数(人)	>10	
推进企业科协、高校科协、科研院所及园区科协组织建设，推进院士专家企业工作站、学会科技服务站建设，开展科学论证和咨询服务。	积极推动科技平台建设。年内争取建立2-3家省科技专家工作站和1-2家省海智工作站。指导省科技专家工作站续建，指导省级海智工作站参加省科协评估。	科技专家工作站建立(家)	2-3	
		省海智工作站建立(家)	1-2	
实施科普法律法规和全民科学素质行动计划。	强化科普阵地建设，2025年争取创建广东省科普教育基地8家以上，湛江市科普教育基地10家以上；开展全市文化科技卫生“三下乡”、全国科普月等主题科普活动；年内至少举办一场科普能力提升培训班；举办全民科学素质大赛、科普作品大赛、科普讲解大赛及健康科普大讲堂。	开展科普宣传活动场次(场)	>5	
		创建广东省科普教育基地(家)	>8	
		创建湛江市科普教育基地(家)	>10	
		科普宣传覆盖人群(万人)	>30万	
		科普知识传播受众人次(万人)	>60万	
		科普宣传报道数量(篇)	>10	

年度重点工作任务		主要实施内容	关键性指标	实现值
开展创建科普示范县(市)区活动,协调落实科普经费,拓宽资金投入渠道。		做好第40届湛江市青少年科技创新大赛暨组队参加广东省青少年科技创新大赛、2025年湛江市骨干科技教师培训观摩研学活动等活 动。	开展青少年科技教育活动场次	≅3
			青少年科技教育活动参加人数(万人次)	>1.5
			开展骨干科技教师研学活动(人)	≅50
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	科技人物宣传人次(人)	18
			宣传优秀科技工作者和创新团队人次(人)	18
			活动覆盖人数(人)	300
			科普宣传覆盖人群(万人)	>30
			学术交流活动(场)	5-8
			专家参与人数(人)	>10
			科技专家工作站建立(家)	2-3
			省海智工作站建立(家)	1-2
			开展科普宣传活动场次(场)	>5
			创建广东省科普教育基地(家)	>8
			创建湛江市科普教育基地(家)	>10
			青少年科技教育活动参加人数(万人次)	>1.5
			科普知识传播受众人次(万人)	>60万
			科普专栏篇数(篇)	>10
			开展青少年科技教育活动场次	≅3
	开展骨干科技教师研学活动(人)	≅50		
		时效指标	完成时间	2025年12月前
		成本指标	成本控制率(%)	≤100%
			财政投入比(%)	≤100%
		社会效益指标	科普影响力	持续提升
			对提高我省全民科学素质发挥的影响	长期
			增强公共科普服务能力	加强科普资源开发和整合,推动科普内容资源创作和传播能力,多渠道推进科普信息化、数字化建设,推动传统媒体与新媒体深度融合
	可持续影响指标	发挥科普示范引领作用	长期	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	受益群众满意率(%)	≥90%